Documento propuesto para encuentros con actores estratégicos priorizados para el fortalecimiento de capacidades asociadas en la gestión y gobernanza del territorio.

Fechas para reuniones con actores estratégicos:

Reunión Preparatoria Manizales (Ecovida)	18-oct-25	18-oct-25
Reunión Pasto	4-dic-25	4-dic-25
Reunión Medellín	9-dic-25	9-dic-25
Reunión Bucaramanga	Por definir	Por definir
Reunión Norcasia	12-dic-25	12-dic-25

Las reuniones tendrán la siguiente Agenda de trabajo:

Horario	**Momento**	**Subtema y tiempo**	**Objetivo**
50 minutos	**Apertura**	**Bienvenida**	Dar a conocer los objetivos del encuentro y generar un espacio de trabajo contextualizado, ameno y de confianza.
		Presentación del proyecto y objetivo	
		Presentación de participantes (30 min).	Dinamizar la presentación de los participantes y el intercambio
15 minutos	**Contexto**	Línea base (15 min)	Presentar la línea base preliminar de la ventana Sur de los Andes
15 minutos		¿Qué buscamos? (15 min)	Presentar la metodología por mesas de trabajo según líneas estratégicas
10 minutos	**Redes de interacción**	Explicación de metodología de cada mesa (10 min)	Desarrollar las líneas estratégicas que orientarán la implementación de la Agenda de Montaña, asegurando la participación de todos los actores y la integración de perspectivas ambientales, sociales, económicas y culturales.

15 minutos		**Redes de interacción.** Validación del diagnóstico base e interacciones (15 min)	Desarrollar las líneas estratégicas que orientarán la implementación de la Agenda de Montaña, asegurando la participación activa de todos los actores y la integración de perspectivas ambientales, sociales, económicas y culturales.
		Refrigerio durante la actividad	
50 minutos		Propuesta de mapa interacciones (50 min)	Identificar y proponer las redes de interacción según las acciones, lugares, actores
20 minutos		Visión conjunta-proyección 2, 5 y 10 años (20 min)	Priorizar dos ideas fuerza con el fin de proyectar no solo una visión conjunta sino una agenda realizable
50 minutos	**Plenaria**	Puesta en común: socialización (50 min)	Socializar el mapa de interacciones y las ideas fuerza, para reconocer las prioridades para la articulación de los actores en el marco de la agenda de montaña
60 minutos	**El mercado**	Intercambio sobre capacidades y necesidades (60 min)	Identificar las articulaciones potenciales entre los participantes del taller, desde el reconocimiento de las fortalezas y necesidades de cada proyecto
15 minutos	**Cierre y conclusiones**	15 minutos	Recoger los acuerdos alcanzados, las prioridades definidas y los compromisos asumidos, dejando una base clara para la consolidación de la Agenda de Montaña.

La metodología del taller es la siguiente:

Taller con actores clave para la elaboración participativa de la agenda de montaña de los Andes occidentales de Colombia

Duración: 5 horas.
Modalidad: presencial.
Equipo facilitador: FCV, PNN, Universidad de Caldas.

Aforo: 40 personas.

Esquema general de la metodología



Aprestamiento del taller

Apoyos que deben estar visibles (imprimir)

- Acuerdos de la actividad
- Objetivos
- Resultados esperados
- Mural de ¿qué es montaña?
- Mural de retroalimentación

Acuerdos de convivencia

1. Respeto y escucha activa.
    - Escuchar sin interrumpir cuando alguien esté hablando.
    - Valorar todas las opiniones, aunque sean diferentes.
2. Participación equitativa.
    - Dar espacio para que todas las personas puedan aportar.
    - Evitar monopolizar la conversación.
3. Comunicación clara y positiva.
    - Usar un lenguaje inclusivo y no ofensivo.
    - Formular críticas de manera constructiva.
4. Puntualidad y compromiso.
    - Respetar los horarios establecidos.
    - Cumplir con las actividades asignadas.
5. Cuidado del entorno.
    - Mantener limpio el espacio físico del taller.
    - Reducir el uso de papel y plásticos durante la actividad.
6. Enfoque en soluciones.
    - Evitar discusiones que no aporten al objetivo.
    - Promover ideas prácticas y sostenibles.
7. Uso responsable de dispositivos.
    - Silenciar celulares durante las sesiones.
    - Evitar distracciones digitales.
8. Confidencialidad y confianza.
    - Crear un ambiente seguro para expresar ideas.

Desarrollo del taller.

1. Apertura (50 minutos).

Dar a conocer los objetivos del encuentro y generar un espacio de trabajo contextualizado, ameno y de confianza.

1.1. Proyecto y objetivos (15 minutos)

La Dirección territorial Andes Occidentales de Parques Nacionales Naturales de Colombia, La Fundación para La Conservación de la Vida Silvestre en Colombia y el Jardín Botánico de la Universidad de Caldas han unido esfuerzos para formular participativamente una agenda integral de montaña para los Andes occidentales, que defina prioridades estratégicas para la gestión territorial y la conservación en el marco del desarrollo sostenible. Los encuentros con los actores que tienen incidencia en el territorio buscan generar convergencias para la construcción colectiva sobre la visión compartida de la agenda de montaña.

Objetivo del taller. Generar convergencias para la articulación regional y propiciar la construcción colectiva sobre la visión compartida de la agenda de montaña.

Resultados esperados.

- Fomentar el sentido apropiación territorial entre los participantes del taller.
- Motivar el reconocimiento entre los actores y la identificación de las iniciativas desarrolladas en la región.
- Identificar las redes de relacionamiento existentes y potenciales para el trabajo colaborativo.
- Generar propuestas y priorizar acciones de corto, mediano y largo plazo alrededor de las líneas estratégicas para la agenda de montaña.

¿Qué es montaña? (se desarrolla durante todo el encuentro)

Reconocer como habitantes de montaña el significado de este concepto tan amplio a través de la identificación palabras clave.

Cada participante debe escribir en el pliego de papel craft la(s) palabra(s) que relacione con la pregunta ¿qué es montaña? En el cierre de la jornada, se comparte cuáles fueron los términos más frecuentes. A cada persona se le entregará una tarjeta de color blanco al inicio del taller para que escriba su concepto antes de las actividades

1.2. Presentación de participantes (30 minutos)

Dinamizar la presentación de los participantes y propiciar el acercamiento entre los asistentes a través de una actividad lúdica.

- ✓ Se cuenta con 40 tarjetas con 20 imágenes diferentes, las cuales se entregan aleatoriamente entre los participantes (5 minutos).
- ✓ Se da la indicación para que las personas busquen encontrarse con quien coincida en la misma imagen de la tarjeta. La invitación es a que las personas compartan su nombre, lugar de procedencia, organización, entidad o institución que representa y su percepción sobre la importancia del espacio para sus acciones y/o procesos (10 minutos).

- ✓ Presentación mutua. En la plenaria, cada persona debe presentar a su compañero con las cuatro indicaciones: nombre, lugar de procedencia, y organización, entidad o institución que representa (15 minutos).

2. Contextualización de la iniciativa de construcción de la agenda de montaña (30 minutos).

Presentar la línea base y las líneas estratégicas propuestas para la agenda de montaña para los andes occidentales de Colombia.

2.1. Línea base (15 minutos).

Socializar los resultados parciales del formulario como primer acercamiento para conocer a los actores con incidencia regional, sus proyectos socioambientales activos y principales aliados en el territorio.

Se presentan los resultados preliminares de la información de fuentes secundarias, y el consolidado del formulario de actores que se envió antes del taller vía correo electrónico.

2.2. ¿Qué buscamos? (15 minutos) “Desde el río hasta la cumbre”

Presentar las líneas estratégicas de la agenda de montaña propuestas para el desarrollo de las siguientes actividades.

Las líneas estratégicas están pensadas para agrupar temas relevantes que deben ser incluidos dentro de la agenda de montaña.

A. Conservación, restauración y monitoreo en ecosistemas de montaña.

Esta mesa de trabajo tiene como objetivo generar un espacio de diálogo y colaboración entre expertos, instituciones, comunidades locales y actores clave para abordar los desafíos y oportunidades relacionados con la conservación y restauración de los ecosistemas de montaña. Estos ecosistemas son fundamentales para la regulación hídrica, la biodiversidad y la provisión de servicios ambientales, pero enfrentan presiones crecientes debido al cambio climático, la deforestación, la expansión agrícola y la degradación del suelo.

Durante la sesión se discutirán estrategias integrales que incluyan:

- Diagnóstico y monitoreo del estado actual de los ecosistemas de montaña.
- Buenas prácticas de restauración ecológica, considerando especies nativas y resiliencia climática.
- Participación comunitaria y gobernanza, promoviendo el manejo sostenible y la inclusión de saberes locales.

- Innovación y financiamiento, explorando mecanismos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

El propósito es construir una hoja de ruta que articule acciones concretas para la protección y recuperación de estos ecosistemas, contribuyendo a la seguridad hídrica, la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

B. Regiones hídricas de montaña.

Esta mesa busca analizar la importancia estratégica de las regiones hídricas ubicadas en zonas de montaña, que constituyen la principal fuente de agua para consumo humano, agricultura, generación de energía y conservación de la biodiversidad en el país. Estos territorios enfrentan presiones crecientes por el cambio climático, la deforestación, la expansión urbana y las actividades productivas, lo que compromete la disponibilidad y calidad del recurso hídrico.

El espacio estará orientado a:

- Identificar los principales retos en la gestión integral del agua en ecosistemas de montaña.
- Explorar herramientas y políticas para la protección de cuencas y páramos.
- Promover la articulación interinstitucional y comunitaria, integrando saberes locales y enfoques de gobernanza.
- Definir acciones prioritarias para la restauración y conservación de fuentes hídricas, considerando escenarios de variabilidad climática.

El objetivo es construir propuestas que fortalezcan la seguridad hídrica y la resiliencia de las regiones de montaña, contribuyendo al bienestar social y la sostenibilidad ambiental.

C. Desarrollo económico sostenible en las montañas.

Este espacio busca analizar y proponer estrategias que impulsen el desarrollo económico en regiones de montaña, garantizando la sostenibilidad ambiental, social y cultural. Las áreas montañosas presentan retos únicos como la limitada conectividad, la vulnerabilidad climática y la presión sobre los recursos naturales, pero también ofrecen oportunidades en turismo responsable, producción agroecológica, energías renovables y servicios ecosistémicos.

Durante la sesión se abordarán temas clave como:

- Modelos de economía verde y circular aplicados a territorios de montaña.

- Fortalecimiento de cadenas productivas sostenibles, con enfoque en productos locales y comercio justo.
- Innovación y tecnología para mejorar la competitividad sin comprometer la biodiversidad.
- Participación comunitaria y equidad, asegurando beneficios para las poblaciones locales.
- Políticas públicas y financiamiento, orientadas a la resiliencia y la inclusión.

El objetivo es construir propuestas que integren crecimiento económico con conservación ambiental, contribuyendo a la reducción de la pobreza, la adaptación al cambio climático y la preservación del patrimonio natural y cultural.

D. Fortalecimiento de la gobernanza local y articulación institucional en territorios de montaña.

Este espacio busca promover el diálogo y la construcción colectiva de estrategias para mejorar la gobernanza en territorios de montaña, donde la diversidad cultural, la fragilidad ambiental y la complejidad institucional requieren enfoques integrales y participativos. La mesa abordará los retos relacionados con la coordinación entre actores locales, regionales y nacionales, así como la necesidad de fortalecer capacidades comunitarias para la toma de decisiones y la gestión sostenible de los recursos naturales.

Los temas clave incluyen:

- Modelos de gobernanza inclusiva, que integren saberes locales y enfoques interculturales.
- Mecanismos de articulación institucional, para garantizar coherencia en políticas y planes territoriales.
- Participación social y empoderamiento comunitario, fomentando la corresponsabilidad en la gestión ambiental.
- Instrumentos de planificación y financiamiento, orientados a la sostenibilidad y resiliencia climática.

El objetivo es generar propuestas concretas que fortalezcan la gobernanza y la cooperación interinstitucional, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas de montaña y al bienestar de las comunidades que los habitan.

E. Conocimiento, educación, investigación y cultura de montaña.

Este espacio busca fortalecer la comprensión integral de las montañas como territorios estratégicos para la vida, la biodiversidad y las comunidades. La mesa se orienta a promover el intercambio de saberes, la generación de conocimiento científico y la valorización cultural de estos ecosistemas, reconociendo su papel en la identidad, la resiliencia y el desarrollo sostenible.

Los temas clave incluyen:

- Educación ambiental y formación ciudadana, para sensibilizar sobre la importancia de las montañas y sus servicios ecosistémicos.
- Investigación interdisciplinaria, que articule ciencias naturales, sociales y saberes ancestrales para comprender dinámicas ecológicas y socioculturales.
- Cultura y patrimonio, destacando prácticas tradicionales, expresiones artísticas y conocimientos locales que fortalecen la relación sociedad-naturaleza.
- Divulgación y comunicación, mediante estrategias innovadoras que acerquen la ciencia y la cultura de montaña a diferentes públicos.

El objetivo es construir una agenda colaborativa que impulse la educación, la investigación y la cultura como pilares para la conservación y el desarrollo sostenible en territorios de montaña.

3. Redes de interacción: trabajo en mesas (1 hora y 25 min)

Desarrollar las líneas estratégicas que orientarán la implementación de la Agenda de Montaña, asegurando la participación de todos los actores y la integración de perspectivas ambientales, sociales, económicas y culturales.

3.1. Distribución de equipos por mesas de trabajo.

Los participantes podrán elegir en qué mesa desean interactuar. Se favorecerá que los grupos tengan igual número de participantes.

3.2. Explicación de la metodología

Se socializan los momentos de la actividad en mesas y se designan los roles de relatoría, moderación y el guardián del tiempo.

3.3. Validación del diagnóstico base e interacciones (15 minutos)

Reconocer los actores, procesos, acciones, lugares, región

3.4. Propuesta de mapa interacciones (50 minutos)

Cada equipo incluye los procesos, actores, acciones y lugares que consideren relevantes, posteriormente identifican las redes de interacción entre estos. Se señalarán con marcadores de diferentes colores.

Verde. Relaciones de cooperación: Basadas en objetivos comunes, intercambio de conocimientos, fortalecimiento de capacidades.

Azul. Relaciones de complementariedad: cada actor aporta algo único y valioso a la dinámica, de manera que juntos pueden lograr más de lo que podrían por separado.

Naranja. Relaciones de competencia: Disputa por recursos limitados, búsqueda de beneficios económicos.

Rojo. Relaciones de conflicto: Intereses opuestos, impactos ambientales y sociales, tensiones por derechos territoriales.

Negro. Relaciones de dependencia: Asociado con el origen, beneficios o poder. Implica vulnerabilidad ante cambios externos (políticas, mercado).

A medida que avanzan en este ejercicio, el moderador estará a cargo de identificar y escribir las ideas fuerza que consisten en los elementos más relevantes por cada línea estratégica, considerando los elementos prioritarios en los cuales deban fortalecerse las interacciones y complementar el trabajo en equipo para garantizar la conservación de ecosistemas estratégicos.

3.5. Visión conjunta (20 minutos)

Priorizar dos ideas fuerza con el fin de proyectar no solo una visión conjunta sino una agenda realizable. Las **ideas fuerza** son conceptos o mensajes clave que resumen lo más importante de una discusión, actividad o tema. Son necesarias porque expresan la esencia de lo conversado en pocas palabras; reflejan aprendizajes, acuerdos o reflexiones centrales y sirven como base para futuras acciones, decisiones o conclusiones

4. Plenaria (50 minutos)

Socializar el mapa de interacciones y las ideas fuerza, para reconocer las prioridades para la articulación de los actores en el marco de la agenda de montaña.

Cada equipo dispone de 10 minutos para socializar el trabajo de la mesa y hacer énfasis en las dos ideas que seleccionaron.

5. El mercado (60 minutos)

Identificar las articulaciones potenciales entre los participantes del taller, desde el reconocimiento de las fortalezas y necesidades de cada proyecto

A cada actor se le entregan 20 tarjetas, 10 de ellas corresponden a necesidades y 10 a cosas que puede brindar. Se darán 10 minutos para que todos los asistentes pasen por cada una de las mesas, estarán allí durante 10 minutos y podrán ofrecer o pedir a los demás, a manera de trueque elementos que puedan aportar a las ideas fuerza. Adicionalmente, en cada tarjeta escribirán con que entidad pueden relacionarse para cumplir el objetivo propuesto. Al final, cada actor tendrá un mercado con algunas redes de interacción para resolver sus necesidades y se compromete con otros actores a solucionar sus necesidades.

6. **Cierre y conclusiones (15 minutos)**

Recoger los acuerdos alcanzados, las prioridades definidas y los compromisos asumidos, dejando una base clara para la consolidación de la Agenda de Montaña..